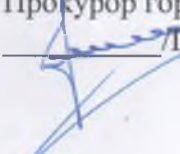


Прокурор города Усть-Катава

 /Путилов А.А. /

Директор МКУК ЦБС

 /Логинова О.И./

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ «ЗАЩИТИМ ЭКОЛОГИЮ ВМЕСТЕ»

1.1 В целях привлечения внимания общества к вопросам экологического развития Российской Федерации, сохранения биологического разнообразия и обеспечения экологической безопасности 2017 год в России объявлен Годом экологии. Центральной городской библиотекой совместно с прокуратурой города Усть-Катава проводится городской конкурс научных и творческих работ «Защитим экологию вместе».

1.2 К участию в конкурсе приглашаются студенты высших учебных заведений, учащиеся старших классов общеобразовательных учреждений, организаций дополнительного образования детей, начального и среднего профессионального образования.

1.3 Церемония награждения победителей и призеров областного (второго этапа) конкурса состоится в торжественной обстановке 12 декабря 2017 г. (г. Челябинск)

2. Цели Конкурса

Целями Конкурса являются:

- экологическое воспитание молодежи через создание работ на основе утверждения общечеловеческих ценностей, таких как нравственность, честность, милосердие, ответственность, бережное отношение к природе, патриотизм, толерантность и нетерпимость к насилию;
- стимулирование творческой и общественной деятельности учащейся молодежи и преподавателей;
- привлечение внимания молодежи к проблеме экологии в Челябинском области и в целом мире.

3. Описание конкурса

3.1 Конкурс является открытым. На конкурс предоставляются работы, выполненные участниками как единолично, так и коллективно (далее – работы). Работы предоставляются студентами ВУЗов, учащимися общеобразовательных учреждений, организаций дополнительного образования детей, начального и среднего профессионального образования в своих территориях.

3.2 Конкурс проводится в четырех номинациях:

- **Научная-исследовательская работа.**
- **Плакат, рисунок.**
- **Социальный видеоролик.** Проект может быть выполнен в виде текста или режиссерского сценария с обязательным приложением эскизов, фотографий или любительских видео (аудио) набросков.
- **Методические рекомендации.**

3.3 В номинациях конкурса участник вправе выбрать любую из предлагаемых тем:

- **«Экология социума как социальное и природное окружение человека»**
- **«Экологические проблемы современного мира»**

- «Экологические проблемы моего города (района)»
- «Здоровье планеты в наших руках!»
- «Молодежь против смога»
- «Защитим права братьев наших меньших»
- «Цветущий город»
- «Я – голос тех, кто не может защитить себя сам»
- «Мы за права животных»
- «Сделай мир лучше»
- «Воздух сегодня»
- «Вода – это жизнь»

3.4 Конкурс в номинации признается несостоявшимся, если в данной номинации представлено менее двух работ.

3.5 Допускается представление одним участником Конкурса разных работ по одной или нескольким номинациям.

4. Требования к конкурсным работам

4.1 **Научная-исследовательская работа** должна содержать самостоятельное проведенное исследование, раскрывать обозначенную в конкурсной работе проблему и пути ее решения.

Конкурсная работа должна включать: титульный лист (в котором четко прописывается полное наименование учебного заведения и ФИО); содержание (наименование разделов с указанием страниц); введение (обоснование актуальности темы, формулировка проблемы, цели и задачи); основную часть; заключение (обобщение основных разделов работы, выводов); список использованной литературы; конкурсная работа может включать приложения (графики, таблицы, фотографии, рисунки и др.).

4.2 **Проект (эскиз) плаката, рисунка** может быть выполнен в любых графических и фото-техниках, а также при помощи цифровых технологий.

4.3 **Проект социального видеоролика** может быть выполнен в виде текста или режиссёрского сценария с обязательным приложением эскизов, фотографий или любительских видео (аудио) набросков.

Присланные работы должны соответствовать необходимым условиям социальной рекламы: наличие эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и прочее, отсутствие недостоверных сведений. Кроме того, в конкурсных работах не должно быть названий и упоминаний любых форм упоминаний современных политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл. Запрещается использовать (заимствовать) чужие тексты или идеи дизайнера полностью или частично.

Важно, что проект социального ролика должен быть нацелен на исключительно творческое восприятие молодежи, их взгляд на одну из выбранных тем и дальнейшее отражение посредством данного проекта.

4.4 **Методическая рекомендация** должна содержать перечень четких рекомендаций для жителей Челябинской области, служб по экологическому надзору, органов исполнительной власти и правоохранительных структур по выбранной теме.

Конкурсная работа должна содержать: титульный лист (в котором четко прописывается полное наименование учебного заведения и ФИО); содержание (наименование разделов с указанием страниц); введение (обоснование актуальности темы, формулировка проблемы, цели и задачи); основную часть (методические рекомендации по устранению проблем в окружающем мире и сохранению природы в целом); заключение (обобщение основных разделов работы, выводов); список использованной литературы;

конкурсная работа может включать приложения (графики, таблицы, фотографии, рисунки и др.).

4.5 Материалы на конкурс подаются в следующих формах:

а) текстовый материал – CD в формате Microsoft Word;

б) эскиз плаката, фотографии – цифровой носитель (CD/DVD) с плотностью изображения 1/1 не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF (СМУС) (допускается редакционная обработка Photoshop) или макет на листе формата А4 в любой технике рисования (акварель, акрил, масло, тушь, цветные карандаши, мелки, пастель и т. д.);

в) аудиоматериалы – CD/MD в формате Audio или MP3 (хронометраж каждой работы до 3 мин.);

г) видеоматериалы – DVD, DV-Cam (хронометраж каждой работы до 3 мин.).

4.5 Количество работ на конкурс не ограничено.

4.6 Участник, не предоставивший сведений, либо предоставивший неполные сведения, указанные в приложении к настоящему положению, а также предоставивший материалы, не соответствующие требованиям настоящего положения, к участию в конкурсе не допускается.

4.7 Авторы конкурсных работ предоставляют организаторам конкурса неэксклюзивные авторские права для некоммерческого использования своих работ (ограниченное тиражирование, воспроизведение и демонстрация в контексте социальной рекламы).

4.8 Организаторы конкурса вправе использовать присланные на конкурс работы для организации и проведения выставок на территории области, проводимых по тематике конкурса, с обязательным указанием на авторство представленных работ (фамилии, имени, отчества автора либо наименование организации-изготовителя).

4.9 Оргкомитет конкурса не гарантирует возврат электронных носителей и материалов, поданных на Конкурс.

5. Критерии конкурсного отбора

5.1 Работы, предоставленные на конкурс, оцениваются исходя из следующих критериев:

– соответствие целям, задачам и условиям конкурса;

– понятность цели работы, доступность сообщения, передаваемого в рекламе, предполагаемый эффект (изменение поведения, мнения, формирование нового видения, желание проявить активность и т. д.);

– мотивирующая сила работы, новизна; социальная значимость, позитивность, креативность и др.;

– адекватность целевой аудитории (соответствие языка и стиля рекламы той аудитории, к которой адресовано сообщение);

– качество воплощения идеи, в том числе экономичность ее реализации.

5.2 Определение победителей производится на основании решения комиссии по подведению итогов. Члены Комиссии выставляют баллы по каждому из критериев от 1 до 5. Итоговой оценкой работ является средняя оценка по всем критериям. На первую премию в каждой номинации могут претендовать работы, получившие среднюю оценку не ниже 4 баллов, на вторую премию – не ниже 3, на третью премию – не ниже 2. Решение Комиссии правомочно при условии присутствия на заседании не менее 50 процентов от общего числа ее членов.

5.3 Комиссия принимает решение открытым голосованием простым большинством голосов. При равном количестве голосов голос председателя Комиссии является решающим.

5.4 Решение Комиссии оформляется протоколом за подписью председателя и всех членов Комиссии.

6. Организация конкурса

6.1 В Усть-Катавском городском округе конкурс проводится **с 01 июля по 13 ноября 2017 года**. Материалы принимаются в Центральной городской библиотеке по адресу: МКР-2 ,д.36А (2 этаж).

6.2 Для подведения итогов конкурса в Усть-Катавском городском округе формируется комиссия из работников прокуратуры города, библиотечной системы и представителей образовательных учреждений.

6.3 Работы, поступившие позднее указанного срока, к рассмотрению не принимаются.

6.4 Участники, прошедшие первый этап конкурса, награждаются дипломами и призами по номинациям.

6.5 Работы победителей будут направлены в Центр правовой и деловой информации ГКУК «Челябинская областная универсальная научная библиотека» до 27 ноября 2017 г. для дальнейшего участия в областном конкурсе научных и творческих работ «Защитим экологию вместе».

6.6 Областной конкурс проводится с 4 апреля по 12 декабря текущего года в соответствии с Положением, утвержденным директором ГКУК «Челябинская областная универсальная научная библиотека» и прокуратурой Челябинской области.

6.7 Лучшие работы будут размещены на официальных сайтах Челябинской областной универсальной научной библиотеки и прокуратуры Челябинской области, а также предоставлены средствам массовой информации для опубликования.